

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Adhi Mahasatya.
- Assauri, S. 2012. *Strategic Marketing. Edisi Satu*. Depok: Raja Grafindo Persada
- Budiwati, N. 2011. *Perencanaa Pembelajaran Ekonomi*. Bandung: Lab. Pendidikan Ekonomi dan Koperasi UPI.
- Carolina E., Santoso I., dan Deoranto P. 2014. *Pengaruh Marketing Mix 7P dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Healthy Food Bar di Malang*. Jurnal Teknologi Pertanian, Vol. 15, No. 3, Hal. 201-212.
- Dharma, K. 2011. *Metodologi Penelitian Keperawatan*. Jakarta: TIM
- Devina P. dan Andreani F. 2009. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Di Susan Spa & Resort Bandungan*. Jurnal Teknik Elektro, Vol. 6, No. 1, Hal. 108-120.
- Ferdinand, A. 2011. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertifikasi Ilmu Manajemen, Edisi 3*, AGF Books. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Edisi Kelima*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Harjanto, J.O. 2009. *Inovasi Produk dan Ekspektasi Inovasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*.
- Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Karwur, E. 2016. *Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Paniki*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 16, No. 3.

Kotler, P. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, P, dan Armstrong, G. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.

-----, 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., dan Keller, K. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

Ligia A., Mananeke L., dan Sepang J. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Jurnal EMBA, Vol. 2, No. 3, Hal. 1737-1749.

Lovelock, C., dan Wright, K. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT INDEKS Gramedia Group

Lupiyoadi, H. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.

Nugroho R. dan Japariato E. 2013. *Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kafe Coffee Cozies Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 1, No. 2, 2013, Hal. 1-9.

Nurhayati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*.

Pangestu S, Djarwanto. 2009. *Statistik Induktif, Edisi Kelima*. BPFE Yogyakarta.

Pratama, Alief. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5, No. 6.

Putra, Y. 2013. *Pengaruh Brand Personality Terhadap Loyalitas Pelanggan Kuku Bima Energi*. Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia.

- Sepang M., Sepang J., dan Walangitan M. 2014. *Analisis Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 2, No. 3, Hal. 622-631.
- Setiawan W. dan Sugiharto S. 2014. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2, No. 1.
- Setiawan, E. 2005. *Metode Penelitian Bisnis. Edisi kedua*. Jakarta: Yayasan Widya Manggala Indonesia
- Sofiati, NA. 2014. *Pengaruh People, Process dan Physical Evidence Terhadap Tingkat Keputusan Menjadi Nasabah BNI Taplus Pada BNI Cabang Dago Bandung*. Jurnal Indonesia Membangun, Vol. 2, No. 1.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukotjo, H. dan Radix, S. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Product, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol. 1, No. 2, Hal. 216-228.
- Supangat, A. 2010. *Statistik Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi Tiga*. Jakarta: Andi.
- , 2011. *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Tompunu, M. 2014. *Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Bahu Mall Manado*.
Jurnal EMBA, Vol.2, No. 3.

<http://kbbi.web.id>

Diakses tanggal 10 Oktober 2016

<http://www.footstepfootwear.com>

Diakses tanggal 10 Oktober 2016